



QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE : QUELLE STRATÉGIE SOCIALE ?

Au-delà des obligations légales et de leur évolution, le champ du dialogue social a une légitimité particulière dans les établissements privés non lucratifs qui portent une vocation sociale et solidaire dans leur choix et leur fonctionnement. Comment traduire cette vocation dans une stratégie sociale contributive au projet d'établissement et à la prévention des risques professionnels, comment faire des négociations

annuelles obligatoires (NAO) un temps fort qui alimente cette stratégie en particulier sur les thèmes de la Qualité de Vie au Travail (QVT), de l'égalité professionnelle et de la Gestion des emplois et des parcours professionnels (dite GPEC) ? Enfin, comment en évaluer la pertinence et la mise en œuvre dans les pratiques professionnelles ?

OBJECTIFS

- Avoir une vision globale des grands enjeux du dialogue social
- Négocier sur la qualité de vie au travail et sur l'égalité professionnelle
- Définir sa stratégie sociale et en évaluer les effets



13 octobre 2020



Paris



316 €
par personne



1 jour

01 53 98 95 03 – formation@fehapp.fr

Prérequis

Connaissances relatives au cadre juridique général des relations collectives

CONTENU

Enjeux de la Qualité de vie au travail pour un établissement privé non lucratif

Facteur de qualité de services aux bénéficiaires et de prévention de la maltraitance
Effet sur la prévention des risques professionnels
Éléments d'attractivité et de fidélisation des salariés
Impact sur le climat social et les relations de travail

Nouvelles orientations du dialogue social : égalité professionnelle et QVT

Le cadre rénové des relations sociales et des négociations obligatoires
L'index de l'égalité professionnelle : quelles obligations ?
Les champs de la QVT

Opportunité d'une stratégie sociale

Projet d'établissement : quelle politique sociale ?
Approche prospective et GPEC : quelle stratégie sociale ?
Les outils d'analyse et de diagnostic
Les consultations du CSE sur les orientations et la politique sociale
Atelier : quels axes stratégiques porteurs de QVT

Évaluation des impacts et de la pertinence de la stratégie sociale

Données sociales et indicateurs de progrès
Mesures des effets sur la qualité de service

PUBLICS

- Directeurs
- Directeurs et Responsables des ressources humaines/relations sociales

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie interactive alternant :**
- apports théoriques et méthodologiques
 - cas pratiques
 - travaux en sous-groupes
 - échanges et mutualisation

INTERVENANTE

- Consultante-formatrice en ressources humaines