

LES TECHNIQUES DE FUNDRAISING

Dans un contexte de contraintes économiques et financières croissantes, la collecte de fonds auprès des particuliers, des entreprises ou des fondations offre aux établissements sanitaires, sociaux et médico-sociaux des perspectives de diversification de leur business model ainsi que de financement de certains projets d'innovation ou d'intérêt général. Or, il existe, aujourd'hui, de nombreuses techniques différentes, dites de fundraising, qui permettent de collecter ces fonds privés.

Quelles sont-elles ? Lesquelles sont les mieux adaptées à la situation actuelle de mon établissement ? Quelles en sont les principes de réalisations et les facteurs clefs de réussite ?... Autant de questions qui seront traitées dans cette formation pour vous permettre de faire un premier pas en fundraising ou de revisiter et étoffer votre pratique actuelle.

OBJECTIFS

- Connaître les différentes techniques qui sont mises en œuvre pour collecter des dons
- Comprendre les points spécifiques à chaque technique et les fondamentaux nécessaires à la mise en œuvre de l'ensemble des techniques
- Pouvoir évaluer les capacités de sa propre structure sur ces techniques et fondamentaux
- Partager des expériences et enrichir sa pratique

CONTENU

08h45 - 09h00 : Accueil

09h00 – 09h30 : Ouverture

- Présentation de l'animateur et des participants
- Présentation de la formation et des aspects pratiques (règles de fonctionnement, horaires, repas ...)
- Lancement de la formation

09h30 – 10h45 Cherchons ensemble

- Cette animation participative va permettre de recueillir les attentes et questions des participants ainsi que leur niveau de connaissance et de pratiques sur les techniques de fundraising

Méthode : animations créative (jeu cadre)

10h45-12h30* : Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur les techniques de fundraising

- Ce module va permettre aux participants de découvrir l'ensemble des techniques de fundraising, leurs spécificités de mise en œuvre ainsi qu'une grille de répartition en grandes catégories opérationnelles

Méthode : animations participative + apports méthodologiques en approfondissement

14h00 – 14h30 : Construction du chemin personnel 1 : les techniques à mettre en œuvre

- Ce module va permettre à chaque participant d'identifier les techniques qu'il souhaite utiliser et les actions et moyens pour les mettre en œuvre

Méthode : travail individuel + appui méthodologique selon les besoins

14h30 – 15h15 : Les fondamentaux à mettre en œuvre pour nourrir vos différentes techniques

- Ce module va permettre aux participants de connaître les outils clefs pour organiser, alimenter et faire coexister l'ensemble de techniques mises en œuvre par une organisation non-profit

Méthode : Animation plénière

15h15 – 16h00* : Construction du chemin personnel 2 : les fondamentaux à mettre en œuvre

- Ce module va permettre à chaque participant d'identifier les outils fondamentaux qu'il souhaite construire et les étapes à mettre œuvre pour y parvenir

Méthode : travail individuel + appui méthodologique selon les besoins

16h00 – 16h30 : Récapitulation des acquis Echanges libres et compléments

- Remémorisation active des points clefs d'apprentissage
- Approfondissement de questions particulières

Méthode : quizz, jeux cadres

16h30 - 17h00 : Engagement dans l'action

- Ce module va permettre aux participants de s'engager concrètement dans la mise en œuvre des besoins prioritaires identifiés lors de la formation.

Méthode : échanges en binômes



13 avril,
5 juillet distanciel
28 novembre à Paris



325€
par personne



1 jour

01 53 98 95 03 - formation@fehpa.fr

IMPRIMEZ UN BULLETIN D'INSCRIPTION

REMPLISSEZ UN BULLETIN D'INSCRIPTION EN LIGNE

PUBLICS

- Directeurs d'établissements
- Responsables fundraising, développement ou communication
- Et tout professionnel concerné

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pédagogie interactive alternant :

- Alternance d'animations plénières et de petits groupes
- Jeux cadres d'animation
- Construction d'un chemin stratégique de mise en œuvre personnalisé

Grille d'auto-évaluation des acquis de la formation

INTERVENANTS

- Commissaire aux comptes, et/ ou consultant formateur en communication