



LES FONDAMENTAUX DES RELATIONS PRESSE

Pour informer d'une nouveauté ou d'un événement, manifester leur présence sur un territoire, prendre part à des débats publics..., les organisations du secteur sanitaire, social et médico-social ont besoin d'établir des contacts avec les médias. Si les relations presse sont souvent considérées comme l'un des outils offrant le meilleur « retour sur investissement », elles nécessitent

néanmoins de connaître les règles et usages de ce secteur. Cette formation permettra aux participants de mieux cerner les attentes des journalistes, d'identifier les bonnes informations à relayer et de connaître les différents outils de relations presse.

OBJECTIFS

- Identifier les informations les plus intéressantes pour les différents types de médias
- Connaître la palette des outils de relations presse
- Repérer des critères et des indicateurs pour évaluer ses actions de relations presse

CONTENU

Comprendre le monde des médias

- Les grandes familles de médias
- Quelles informations pour quels médias ?
- Les attentes précises des journalistes.
- Adopter l'écriture journalistique.

Les principaux outils de relations presse et leur utilisation

- Le fichier presse
- Le communiqué de presse
- Le dossier de presse
- L'espace presse en ligne
- Préparer ses rencontres avec la presse : conférences, points et visites de presse
- Les rendez-vous en face à face

Suivi et évaluation des relations presse

- Les différentes formes de revue de presse
- Mesurer les retombées presse sur les plans quantitatifs et qualitatifs



6 mai 2022



Paris



325€

par personne



1 jour

01 53 98 95 03 – formation@fehap.fr

Prérequis

Connaissance du secteur sanitaire, social et médico-social

PUBLICS

- Directeurs et adjoints
- Administrateurs
- Responsables communication
- Assistants chargés de communication
- Toute personne en charge des relations avec la presse ou amenée à porter la parole de la structure auprès des médias

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Pédagogie interactive alternant :**
- apports théoriques et méthodologiques
 - mises en situation pratiques
 - travaux en sous-groupes
 - échanges

Grille d'auto-évaluation des acquis de la formation

INTERVENANTS

- Journaliste, consultante et formatrice