

COMPRENDRE ET GÉRER LES RELATIONS AVEC LES JOURNALISTES

Chaque établissement se retrouve, un jour ou l'autre, confronté à la demande d'un journaliste. Dans un contexte où la presse peut rapidement faire basculer la réputation, cette formation vous apportera les connaissances essentielles pour

comprendre et gérer vos relations avec les journalistes, mais aussi bâtir une stratégie de relations presse efficace.

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement des médias et celui des journalistes.
- Maîtriser les outils de communication dédiés aux journalistes.
- Connaître les différents outils pour préparer les porte-paroles.
- Mettre en place des outils de reporting et de mesure des résultats.
- Bâtir une stratégie de relations presse.

CONTENU

- L'évolution des médias
- Les différents modes de communication avec les journalistes
 - Communiqué de presse
 - Dossier de presse
 - Tribune
- Les différents leviers pour rencontrer les journalistes
- Les différents outils pour préparer les porte-paroles
- Les outils « internes » pour gérer les relations presse
 - Fichier presse
 - Calendriers rédactionnels
 - Eléments de langage
 - Médiatraining
- Maîtrise l'interview
- La mesure des résultats
- Comment bâtir une stratégie de relations presse



19 novembre 2024 en distanciel



390€ adhérent
585€ non-adhérent



1 jour

01 53 98 95 03 – formation@fehap.fr

Prérequis

il n'y a pas de connaissances requises

REMPLISSEZ UN BULLETIN D'INSCRIPTION EN LIGNE

PUBLICS

- Les personnes susceptibles d'être en contact avec les médias et/ou en charge des relations avec la presse.
- Responsables et chargés de communication qui souhaitent se accroître leurs connaissances en relations presse.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et méthodologiques
- Exercices, cas pratiques
- Travaux en sous-groupes
- Échanges et mutualisation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Grille d'auto-évaluation des acquis de la formation

INTERVENANTS

Experte en relations presse/ communication d'influence avec une expérience professionnelle de plus de 20 ans, à la fois en agence et chez l'annonceur.