

COMMENT OPTIMISER LES ACHATS?

QUELLE STRATÉGIE POUR VOS ACHATS?

FOCUS SUR LES LEVIERS D'OPTIMISATION ET LE CAHIER DES CHARGES

L'acte d'achat étant de plus en plus complexe et stratégique, cette formation a pour objectif de dresser les contours des principales notions de la fonction achats. Elle s'inscrit dans le cadre du dispositif achats conduit par la FEHAP.

La formatrice, responsable de ce dispositif, assurera un suivi et un accompagnement post-formation à l'ensemble des participants.

OBJECTIFS

- Acquérir les techniques pour mettre en œuvre les différentes potentialités de l'achat
- Repérer les principaux leviers achats afin de construire sa propre stratégie
- Identifier la démarche d'évaluation et de formalisation des besoins

CONTENU

Les leviers d'optimisation de l'achat

- Définition d'un levier stratégique
- Les différents leviers liés:
 - Aux coûts
 - Aux fournisseurs
 - À la mise en concurrence
 - À la négociation
 - À la logistique
- Utilisation de ces leviers pour construire une politique achats
- Définition de la politique
- Comment la rédiger en s'appuyant sur les leviers achats
- Plan d'action achats (PAA): outil développé par le programme PHARE

Le levier indispensable: les besoins et le cahier des charges

- Qu'est-ce qu'un besoin?
- Caractéristiques du besoin: technique et fonctionnel
- Le cahier des charges comme support de formalisation du besoin:
 - Les clauses indispensables d'un cahier des charges
 - Les clauses d'optimisation de l'achat
 - La place du cahier des charges dans le dossier de consultation



14 mai en distanciel



390 € adhérent

585 € non-adhérent
(par personne)



1 jour

0153 98 95 03 - formation@fehapp.fr

Prérequis

Connaissance de l'organisation d'une structure sanitaire, sociale ou médico-sociale

REMPLISSEZ UN BULLETIN D'INSCRIPTION EN LIGNE

PUBLICS

- Directeurs
- Directeurs-adjoints
- Responsables des achats
- Tout professionnel concerné

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie interactive aHernant:**
- Apports théoriques et méthodologiques
 - Études de cas
 - Exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation -**
- Test de positionnement d'entrée
 - Test de positionnement de sortie
 - Questionnaires de satisfaction

INTERVENANTS

- Directeur juridique et de la conformité adjoint
- Spécialiste de l'achat public, expérimenté