

COMMENT CONDUIRE MA POLITIQUE INNOVATION, ET AVEC QUI ?

Une fois le sens et l'intention d'innovation stabilisés, il s'agit alors d'exécuter la stratégie, c'est-à-dire conduire la politique opérationnelle.

La mise en œuvre de ma politique d'innovation doit-elle s'appuyer en premier lieu sur l'écoute de mes collaborateurs ? Doit-elle être ouverte à mon écosystème et mes parties prenantes ? Doit-elle être externalisée ou en appui sur des startups ?

Comment est-elle pilotée ? Par qui ? Selon les codes de management de projets ? A partir d'une démarche structurée autour des lignes hiérarchiques de mon organisation ? En mode participatif ouvert à tous de manière égalitaire ? A partir d'une structure experte dédiée, type lab dédié ? Etc.

Les options opérationnelles sont nombreuses, et cette formation vous permettra de pouvoir décider de manière éclairée. En respectant le cadre de missions et les valeurs spécifiques de votre établissement.

OBJECTIFS

- Identifier les différentes méthodes opérationnelles, leurs prérequis, leurs contextes optimaux. Pouvoir les relier aux ressources (humaines, financières, ...) à disposition. Restitution sous forme de SWOT
- Pouvoir relier les différentes méthodes opérationnelles à son contexte d'entreprise, et aux ressources (humaines, financières...) à sa disposition
- Poser les bases de l'approche systémique et prendre de la hauteur pour observer les relations entre les éléments du système de l'entreprise, et répondre au « Comment » innover
- Mieux comprendre les fondamentaux de la Sociodynamique des organisations et ainsi cartographier l'ensemble des parties prenantes. Construire une stratégie d'alliés cohérente par rapport au contexte et à la culture, et identifier avec qui innover

CONTENU

- Panorama et SWOT des méthodes opérationnelles d'innovation : innovation participative (intra, ouverte, sociétale) ; partenariats startups ; labs innovation ; R&D
- Utiliser la spirale dynamique pour aider à comprendre les systèmes de valeurs à l'œuvre chez les collaborateurs dans mon entreprise/organisation, et poser l'innovation managériale adaptée Sociodynamique et la stratégie des alliés pour conduire efficacement la politique d'innovation
- L'analyse systémique pour agir au niveau du système lui-même plutôt qu'au niveau des personnes



5 avril, en distanciel



390 € adhérent

585 € non-adhérent
(par personne)



1 jour

0153 98 95 03 – formation@fehapp.fr

Prérequis

Connaissances relatives au management et aux projets collectifs

REMPLISSEZ UN BULLETIN D'INSCRIPTION EN LIGNE

PUBLICS

- Managers
- Dirigeants

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pédagogie interactive alternant :

- Atelier d'intelligence collective
- Apports théoriques et méthodologiques
- Travaux en sous-groupes/ cas pratiques
- Echanges et mutualisation

Grille d'auto-évaluation des acquis de la formation

- Production pendant les mises en situation et/ou quiz de fin de formation

INTERVENANTS

- consultant formateur expert