



BÂTIR UNE STRATÉGIE DE MÉCÉNAT ET DE PARTENARIAT AVEC DES ENTREPRISES

Le don des entreprises a atteint environ 3,6 milliards d'euros en France en 2017. L'engagement des entreprises dans le mécénat est une tendance lourde qui ne se dément pas même en période de crise. À l'heure de la raréfaction des ressources publiques, cette tendance rencontre les interrogations de nos organisations privées non lucratives du secteur sanitaire, social et médico-social sur de nouvelles formes de financement.

De l'identification des besoins à la mise en œuvre stratégique, de

l'élaboration d'un positionnement clair au plan d'action, cette formation propose à toute structure qui souhaite développer ses ressources auprès des entreprises une méthodologie complète pour se constituer un pool de partenaires mécènes et bâtir dans la durée ses relations partenariales.

Cette formation permettra également de mettre en évidence ce que les structures du secteur sanitaire, social et médico-social ont à partager dans leur approche du mécénat d'entreprise.

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux d'une démarche de mécénat
- Identifier les types de partenaires possibles et les incontournables méthodologiques
- Repérer les clés de réussite d'une démarche qualitative de long terme

CONTENU

Le mécénat d'entreprise

- Les notions clés
- Le cadre juridique et fiscal du mécénat d'entreprise
- Les différentes formes de mécénat d'entreprise
- Les grandes tendances

Construire sa stratégie de mécénat

- Une méthodologie précise
- La définition des besoins de son association
- La construction d'une offre

Élaborer et mettre en œuvre son plan d'actions

- Le ciblage et l'approche des futurs partenaires
- Les outils ad hoc

Co-construire avec le partenaire

- Des règles pour être en accord avec son futur partenaire et mettre en œuvre le partenariat

Les clés d'un partenariat réussi, le « SAV » du mécénat

- La vision de long terme
- La pérennisation

Communiquer sur le partenariat

- Les moyens et les outils



29/30 mars 2021



Classe virtuelle



650€

par personne



2 jours

01 53 98 95 03 – formation@fehpa.fr

Prérequis

Connaissances professionnelles relatives à la fonction exercée

PUBLICS

- Directeurs
- Directeurs adjoints
- Responsables des affaires générales, de la communication ou des finances
- Toute personne en charge de développer la recherche de financements privés auprès des entreprises

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pédagogie participative alternant :

- apports méthodologiques
- cas pratiques
- mises en situation/jeux de rôles

Grille d'auto-évaluation des acquis de la formation

INTERVENANTS

- Expert du mécénat, consultant-formateur