

ANIMER UNE RÉUNION EN INTELLIGENCE COLLECTIVE

Comment rendre nos réunions plus ressourçantes et productives ? Comment entraîner les participants et participantes dans la recherche collective de solutions ? Comment réussir à choisir parmi les différentes options envisagées ? La collaboration et la créativité sont à même de permettre aux équipes de notre secteur sanitaire, social et médico-social d'avancer ensemble au service des personnes soignées et accompagnées.

Les méthodes classiques de conduite de réunion ne suffisent pas toujours à mobiliser les acteurs et actrices concerné.es. Elles ont besoin d'être enrichies par des méthodes et des outils qui soutiennent cette faculté de collaboration active et efficace.

Cette formation s'adresse à tout professionnel amené à animer une réunion au cours de laquelle des solutions sont recherchées à plusieurs : transmissions, coordinations, réunions de services, groupes de travail, comités de pilotage, CODIR.

La formation permettra à chaque participant de s'exercer à l'animation d'une séquence en intelligence collective et d'apporter des améliorations à la conduite de ses propres réunions.

OBJECTIFS

- Clarifier l'ensemble des tenants et aboutissants d'une réunion collaborative, de la conception à la mise en œuvre
- S'approprier 7 techniques fondamentales d'animation d'une réunion collaborative
- Comprendre les clés du fonctionnement créatif et collaboratif en équipe

CONTENU

Concevoir une réunion en intelligence collective

- Définir les séquences de la réunion en fonction des objectifs et des résultats attendus, choisir les techniques d'animation adaptées
- Structurer les séquences collaboratives autour des phases de divergence-convergence
- Articuler les temps en individuel, sous-groupe et grand groupe
- 4 design-types de séquences collaboratives : Diagnostic, Solutions, Pilotage, Décision

Animer une réunion collaborative : les 7 techniques fondamentales

- Mobiliser l'énergie du groupe
- Occuper l'espace et se mettre en mouvement
- Alterner les rythmes
- Suspendre le jugement et favoriser la coopération bienveillante
- Susciter la créativité
- Cultiver l'ancrage et la concentration
- Utiliser couleurs et prise de notes visuelles

Les clés du fonctionnement créatif et collaboratif en équipe

- Comprendre et accueillir le mode mental automatique pour mieux aider le groupe à basculer en mode mental créatif
- La posture de facilitation
- Prendre soin de soi et du groupe



16 et 23 janvier, en distanciel



23 septembre, à Paris 15

390 € adhérent

585 € non-adhérent
(par personne)



2x0.5 j

1 jour

01 53 98 95 03 – formation@fehapp.fr

Prérequis

Connaissances professionnelles relatives à la fonction exercée

REMPLISSEZ UN BULLETIN D'INSCRIPTION EN LIGNE

PUBLICS

- Directeurs
- Cadres et responsables intermédiaires et de proximité
- Cadres et responsables fonctionnels
- Et tout professionnel concerné
- Tout professionnel concerné

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie interactive alternant :**
- Apports théoriques et méthodologiques
 - Exercices de mises en situation
 - Travaux en sous-groupes
 - Échanges et mutualisation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Test de positionnement d'entrée
- Test de positionnement de sortie
- Questionnaires de satisfaction

INTERVENANTS

- Consultant-formateur en management, communication professionnelle et créativité