



QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL : QUELLE STRATÉGIE SOCIALE ?

POUR UN ÉTABLISSEMENT PRIVÉ À BUT NON LUCRATIF

Au-delà des obligations légales et de leur évolution, le champ du dialogue social a une légitimité particulière dans les établissements privés non lucratifs qui portent une vocation sociale et solidaire dans leur choix et leur fonctionnement. Comment traduire cette vocation dans une stratégie sociale contributive au projet d'établissement et à la prévention des

risques professionnels, comment faire des négociations annuelles obligatoires (NAO) un temps fort qui alimente cette stratégie en particulier sur les thèmes de la Qualité de Vie au Travail (QVT) et de la Gestion des emplois et des parcours professionnels (dite GPEC) ? Enfin, comment en évaluer la pertinence et la mise en œuvre dans les pratiques professionnelles ?

OBJECTIFS

- Avoir une vision globale des grands enjeux du dialogue social
- Négocier sur la Qualité de Vie au Travail
- Définir sa stratégie sociale et en évaluer les effets

CONTENU

Introduction : Les nouvelles orientations du dialogue social

Le cadre rénové des relations sociales et des NAO
 Les enjeux du dialogue social dans les établissements privés non lucratifs

Qualité de Vie au Travail : un axe fort de stratégie sociale

Enjeux de la QVT pour un établissement privé non lucratif
 Identifier les facteurs de Qualité de Vie au Travail
 Le lien avec la prévention des risques professionnels du secteur sanitaire, social et médico-social
 Le lien avec la prévention de la maltraitance et la qualité du service aux bénéficiaires
 Méthodes et contenu de négociation sur la QVT: opportunités et points de vigilance
 La conclusion d'un accord : exemples

Stratégie sociale et GPEC

Les composantes et acteurs de la stratégie sociale d'une structure
 La dimension prospective : Projet d'établissement et GPEC
 Les outils d'analyse et de diagnostic
 Atelier : formuler sa stratégie sociale

Stratégie sociale : quelle évaluation ?

Impacts sur les prises de décision, l'organisation, les pratiques professionnelles, les relations avec l'environnement
 Évaluer les effets et la pertinence de la stratégie sociale : Données sociales et indicateurs de progrès



15 et 16 octobre 2019



Paris



632 €
par personne



2 jours

01 53 98 95 03 – formation@fehapp.fr

Prérequis

Connaissances relatives au cadre juridique général des relations collectives

PUBLICS

- Directeurs
- Directeurs et Responsables des ressources humaines/relations sociales

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie interactive alternant:

- apports théoriques et méthodologiques
- cas pratiques
- travaux en sous-groupes
- échanges et mutualisation

INTERVENANTE

- Formatrice-consultante en ressources humaines