



OPTIMISER SA COMMUNICATION INTERNE

CRÉER DU LIEN AU SEIN D'UN GROUPEMENT D'ÉTABLISSEMENTS

De plus en plus nombreuses sont les organisations multi établissements qui comptent en leur sein de multiples métiers et un nombre important de professionnels, au risque notamment d'une dispersion diluant l'identité commune et de la distorsion de l'information. Fédérer tous les acteurs autour d'un projet commun, donner du sens et créer du lien au sein de l'organisation ne va pas de soi. Une des réponses réside dans une communication interne soignée. Elle

sera alors garante de la cohérence des messages, courroie de transmission de la stratégie, accompagnatrice du changement et fidèle alliée du management...

À l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de faire le point sur les dispositifs de communication interne existants au sein de leur groupement, d'identifier leurs enjeux prioritaires puis de concevoir et mettre en œuvre les outils de communication les plus pertinents pour leur organisation.

OBJECTIFS

- Connaître les critères d'analyse des dispositifs de communication interne
- Analyser les enjeux liés à la communication interne
- Repérer les principaux outils de communication interne et leurs atouts spécifiques
- Identifier les repères méthodologiques pour concevoir un plan de communication interne
- S'approprier la posture de responsable de communication interne

CONTENU

Bâtir une feuille de route de sa communication interne

- Auditer la communication existante
- Identifier les enjeux prioritaires
- Structurer son plan de communication
- Définir ses indicateurs de mesure
- Proposer et faire valider un budget dédié
- Initier et faire vivre un groupe de travail sur la communication interne

Les dispositifs de communication spécifiques à la communication interne

- Définir ses publics cibles et les segments internes
- Le choix des canaux de communication en fonction de la culture de chaque organisation et des publics ciblés : newsletters, publications, réseaux sociaux, réunions, événements, etc.
- Les dispositifs d'écoute
- Les dispositifs d'information
- La cohérence entre les messages transmis en interne et en externe

Faire vivre le plan de communication interne

- Fédérer autour du projet de communication : lever les freins et les craintes, les utiliser pour bâtir un plan de communication qui soit partagé par tous
- Zoom sur quelques outils de collaboration et de décision « participative »
- Le tableau de bord et les indicateurs clés du plan de communication
- La prise en compte de contextes spécifiques : changement, crise...
- La posture du responsable de communication interne



22 novembre 2022



Paris



325€

par personne



1 jour

01 53 98 95 03 – formation@fehap.fr

Prérequis

Connaissance des fondamentaux de la communication

PUBLICS

- Cadres de direction
- Assistants de direction
- Chargés de communication

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Des méthodes actives sont proposées alternant :

- apports théoriques et méthodologiques
- exercices en binômes et travaux en sous-groupes
- étude de cas
- échanges d'expériences

Grille d'auto-évaluation des acquis de la formation

INTERVENANTS

- Consultante-formatrice en communication, spécialisée dans la communication interne et corporate