



FAIRE ÉQUIPE : UN ENJEU STRATÉGIQUE DE MANAGEMENT ET DE FINANCEMENT

La mise en avant du travail d'équipe est traditionnelle dans les métiers de la santé et de l'accompagnement social, elle fait régulièrement l'objet de préconisations notamment en matière de management de la qualité. Revisiter le « faire équipe » et ses différentes traductions suppose néanmoins de réfléchir à l'aune de trois nouveautés au moins :

- les préoccupations d'interdisciplinarité et de qualité de vie au travail qui réinterrogent les collectifs de travail et les moyens de les faire fructifier,
- la nécessité de situer le patient et l'utilisateur non plus « au centre » des soins et des accompagnements mais en position de partenaire

en situation d'équilibre avec les intervenants qui bouscule les lignes traditionnelles de l'équipe,

- la recomposition de l'offre de soin et d'accompagnement dans des logiques de parcours qui rend nécessaire de faire équipe avec d'autres institutions que la sienne.

Cette journée visera à mettre en perspective les nouvelles formes du « faire équipe » dans ses implications relevant des ressources humaines, de la qualité, du management et de la tarification. Elle permettra aux cadres dirigeants de mieux articuler les compétences et de consolider des collectifs de travail au service d'une finalité partagée.

OBJECTIFS

- Repérer les nouveaux enjeux du travail d'équipe pour le management
- Identifier et maîtriser davantage les approches RH qui ont fait leur preuve pour créer et pérenniser les collectifs de travail
- Découvrir les méthodes de management de la qualité qui permettent de faire travailler en équipe les professionnels et les usagers
- Analyser les enjeux de financement sous-jacent à cette préoccupation

CONTENU

Les nouveaux enjeux de management

Faire équipe avec les patients ou les personnes accompagnées : au-delà du changement de paradigme, les besoins que fait émerger cette nouvelle forme de coopération

Les obstacles à la coopération interprofessionnelle et les moyens de les lever

Les expériences RH et leurs enseignements

Les enjeux d'appartenance et de cohérence

Les enseignements des initiatives sur la qualité de vie au travail

Les communautés numériques, leurs usages et leurs limites

L'organisation de la pluridisciplinarité et des partenariats

Entre le secteur sanitaire, social et médico-social

Entre la médecine de ville et les établissements

Entre professionnels et non professionnels (l'entourage, les bénévoles, l'environnement...)

Les enjeux de financement du travail d'équipe

Le financement du parcours implique-t-il une réflexion sur le financement du « faire équipe » ?

La préoccupation de l'équipe dans les réformes de la tarification sanitaire et médico-sociale

Valoriser la coordination et les coopérations intersectorielles : quelles pistes pour demain ?

Prérequis

Bonne connaissance du secteur sanitaire, social et médico-social



Mardi 26 novembre 2019
de 9h à 17h
(veille du congrès)



Palais des Congrès,
Parc Chanot
Marseille



316 €
 par personne



1 jour

01 53 98 95 03 – formation@fehapp.fr

PUBLICS

- Directeurs généraux
- Directeurs
- Directeurs-adjoints

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie interactive alternant :

- exposés et apports théoriques
- retours et analyses d'expériences
- échanges et mutualisation

INTERVENANTS

- **Nathalie Bass**, Directrice de la Recherche Clinique, de la Qualité et des Risques à l'Institut Mutualiste Montsouris
- **Marc Bourquin**, Conseiller stratégie, Fondation Hospitalière de France
- **Mathieu Elgard**, Philosophe, consultant-formateur dans le secteur sanitaire, social et médico-social
- **Pascale Levet Camilli**, Déléguée Générale de l'Institut Sideways, Professeure associée à l'IAE de Lyon
- **Christelle Merciar**, Directrice des ressources humaines de la Fondation Lenval
- **Pierre-Yves Traynard**, Coordinateur maître d'œuvre, Pôle de Ressources, Ile de France, en Education Thérapeutique du Patient
- **Laurent Viale**, Consultant spécialisé dans le secteur de l'aide et du soin à domicile et des EHPAD