

INNOVATION PARTICIPATIVE : MOBILISER LA PUISSANCE DU COLLECTIF

Un établissement où il n'y a pas d'idées ça n'existe pas. Un établissement qui écoute vraiment ses salariés, et valorise vraiment les complémentarités et transversalités des expériences du quotidien, crée de la valeur ajoutée (en plus de développer le sentiment d'appartenance). Ce sont les fondements même de l'innovation participative (IP) qui permettent de développer la puissance du collectif.

Mais la puissance sans maîtrise n'est rien. Cette formation de 2 jours vous permettra de maîtriser les fondamentaux méthodologiques d'une démarche structurée de l'innovation participative (IP) depuis l'idéation jusqu'à la conduite opérationnelle des projets innovants. En s'appuyant sur la primauté de la personne, l'engagement pour le collectif et l'ouverture.

OBJECTIFS

- Maîtriser la phase 1 du processus de l'IP : Stimuler, collecter et évaluer les idées/propositions des collaborateurs
- Structurer le processus opérationnel de mise en œuvre et savoir mobiliser les ressources (les acteurs clés notamment) pour passer de l'idée à la réalisation
- Définir la gouvernance, le rôle des différents acteurs et les règles du jeu de votre démarche IP pour la faire vivre dans le temps
- Communiquer efficacement tout au long du dispositif

CONTENU

- Cartographie des bénéfices de l'IP (économie € ou gains financiers, implication-engagement-motivation, plus de coopération, amélioration de la qualité de vie au travail...)
- Innovation spontanée et innovation provoquée : comparaison des 2 approches
- Référentiel de l'IP et ses 7 composantes clés, et leurs étapes
- Identifier les acteurs clés de l'IP : sponsors, pilote, collaborateurs innovateurs, managers, experts, animateurs
- Les 3 niveaux de l'intelligence collective : intelligence collectée, intelligence collective de groupe, intelligence collective systémique
- Audit culturel de l'organisation et/ou décryptage des systèmes de valeur des acteurs de l'IP. Travail à partir de la spirale dynamique
- Sociodynamique et la stratégie des alliés pour conduire efficacement la politique d'innovation



25 et 26 avril, en distanciel



780 € adhérent

1170 € non-adhérent
(par personne)



2
jours

0153 98 95 03 – formation@fehapp.fr

Prérequis

Connaissances relatives au management et aux projets collectifs

REMPLISSEZ UN BULLETIN D'INSCRIPTION EN LIGNE

PUBLICS

- Managers
- Dirigeants

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pédagogie interactive alternant :

- Atelier d'intelligence collective
- Apports théoriques et méthodologiques
- Travaux en sous-groupes/ cas pratiques
- Echanges et mutualisation

Grille d'auto-évaluation des acquis de la formation

- Production pendant les mises en situation et/ou quiz de fin de formation

INTERVENANTS

- consultant formateur expert