

IDENTIFIER LE RAPPORT INDIVIDUEL ET COLLECTIF À L'INNOVATION

Au-delà des process et enjeux d'innovation en tant que tels, il convient de regarder un établissement innovant comme un organisme vivant ou chacun des acteurs adopte des comportements qui lui sont propres en contexte de changement. Comprendre pourquoi un établissement tout entier, les équipes, et les acteurs individuels agissent comme ils agissent et comprendre comment ils changent et s'adaptent permet de mieux conduire les programmes d'innovation et de transformation en intra.

La spirale dynamique et les grands principes qui la sous-tendent (psychogénèse au niveau individus et sociogénèse au niveau sociétal) permet de poser un regard éclairé sur les comportements et les stratégies d'adaptation à l'œuvre en chacun des acteurs. Comme les changements induits par l'innovation par exemple.

OBJECTIFS

- Mieux comprendre pourquoi les sociétés et les Hommes changent et l'impact de ces évolutions sur les organisations
- Utiliser la Spirale Dynamique pour clarifier les sous-jacents à l'œuvre dans les comportements observables, y compris ceux qui contribuent à l'innovation
- S'aider du modèle Spirale Dynamique pour mieux piloter les ressources humaines en contexte de changements et ancrer la stratégie d'innovation managériale
- Comprendre les freins et identifier les conditions d'adhésion à l'innovation et à ses impacts
- Développer la culture et la performance d'innovation à tous les étages

CONTENU

- Comprendre ce qu'est la spirale dynamique et son utilité pour accompagner les démarches de transformation/Innovation/Changement
- Les 8 niveaux d'existence (sociogénèse) : survie, sécurité, pouvoir, normatif, compétition, coopération, réflexion, spiritualité. A relier avec la culture de l'entreprise
- Les systèmes de valeurs et les motivations (psychogénèse individus) et leurs traductions en leadership, style d'apprentissage, relation à l'autre, prises de décisions, etc.
- Les lignes de forces naturelles de chacun des acteurs et de chacune des équipes. Permettre à chacun de trouver sa juste place en contexte de changements et d'innovation
- Cartographie culturelle précise de l'établissement ou des équipes liées à l'écosystème innovation (en intra organisation)



24 mai, en distanciel



390 € adhérent

585 € non-adhérent
(par personne)



1 jour

01 53 98 95 03 – formation@fehap.fr

Prérequis

Réalisation d'un test online de 25 mn (1 semaine avant la formation).

REMPLISSEZ UN BULLETIN D'INSCRIPTION EN LIGNE

PUBLICS

- Managers
- Dirigeants

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pédagogie interactive alternant :

- Atelier d'intelligence collective
- Apports théoriques et méthodologiques
- Travaux en sous-groupes/ cas pratiques
- Echanges et mutualisation

Grille d'auto-évaluation des acquis de la formation

- Production pendant les mises en situation et/ou quiz de fin de formation

INTERVENANT

- consultant formateur expert