

CRÉER UN LANGAGE COMMUN AUTOUR DE L'INNOVATION

Brainstorming, Design thinking, Innovation bootcamp, Innovation funnel, Hackathon, Innovation sprint, innovation incrémentale, radicale, Proof of concept, Innovation participative, KPIs, etc.

Au-delà des anglicismes propres au langage de l'innovation, cette formation permet de clarifier l'ensemble des termes utilisés, de les comprendre et de savoir les positionner dans leur contexte adapté et sur différentes matrices (ligne du temps, types d'innovation, stratégies d'innovation...). Construire un langage commun autour de l'innovation en respect de la culture de votre établissement

est peut-être la première étape avant d'actionner la stratégie des moyens. D'autant plus que votre histoire, votre secteur d'activité et vos missions sont singulières.

À l'issue de cette formation, les dirigeants et managers pourront mieux comprendre les différents termes et concepts en relation à l'innovation, mieux se comprendre et donc communiquer de manière plus efficace sur des enjeux importants.

OBJECTIFS

- Recenser les termes couramment utilisés dans « le monde » de l'innovation, et stabiliser une définition commune, comprise et partagée de tous
- Maîtriser un langage commun partagé par tous les acteurs qui agissent dans le monde de l'innovation. Poser les bases pour construire une culture d'innovation
- Relier les termes et concepts de l'innovation à la vie de son organisation, les rendre tangibles dans le contexte de mon entreprise/organisation
- Pouvoir se projeter sur les enjeux de stratégie, de ligne du temps, d'intensité de l'effort ou des ressources à mobiliser

CONTENU

- Recensement des termes couramment utilisés et travail en ateliers sur la définition et le sens
- Reconstitution en plénière d'un lexique commun, compris et partagé par l'ensemble du groupe.
- Fondamentaux du management de projets innovants et méthodes/outils associés : système de management des idées (SMI), études de faisabilité, analyses d'opportunités, pilotage des tests...
- Au travers d'exemples pratiques, et de jeux de rôles, savoir utiliser les différents concepts de manière adaptée, et positionnés de manière cohérente et structurée
- Les éléments clés de communication en interne de votre organisation tout au long du parcours d'innovation



8 mars, en distanciel



390 € *adhérent*

585 € *non-adhérent*
(par personne)



1 jour

0153 98 95 03 – formation@fehap.fr

Prérequis

Connaissances relatives au management et aux projets collectifs

REMPLISSEZ UN BULLETIN D'INSCRIPTION EN LIGNE

PUBLICS

- Managers
- Dirigeants

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pédagogie interactive alternant :

- Atelier d'intelligence collective
- Apports théoriques et méthodologiques
- Travaux en sous-groupes/cas pratiques
- Échanges et mutualisation

Grille d'auto-évaluation des acquis de la formation

- Production pendant les mises en situation et/ou quiz de fin de formation

INTERVENANTS

- consultant formateur expert