

ANALYSER SA POSTURE DE MANAGER INTERMÉDIAIRE : MES SOURCES DE LÉGITIMITÉ ET DE LEADERSHIP

Tout manager s'interroge, à un moment de son parcours, sur ce qui fonde sa légitimité.

Cette formation propose d'analyser sa posture managériale. Au-delà des savoir-faire managériaux habituellement requis, elle permet d'explorer les valeurs

et représentations qui composent la posture de manager intermédiaire et ses sources de leadership.

La formation comporte des temps ludiques et créatifs (avec la méthode Lego Serious Play). Elle permet du recul, de la clarification et renforce la posture.

OBJECTIFS

- Approfondir la connaissance de ses ressources en tant que manager intermédiaire
- Affirmer son leadership
- Développer la confiance en soi et avec les équipes encadrées
- Développer sérénité et efficacité dans son positionnement



10 et 11 avril, à Paris 15



780 € *adhérent*

1170 € *non-adhérent*
(par personne)



2 jours

01 53 98 95 03 – formation@fehapp.fr

Prérequis

Avoir 18 mois d'expérience minimum dans ce type de fonction

CONTENU

Les composantes et la dynamique de la posture managériale

- La posture professionnelle résulte d'une recherche de cohérence entre ce qui distingue et ce qui fait l'appartenance
- Les éléments distinctifs : valeurs personnelles, représentations, intentions, expérience
- Les éléments d'appartenance : valeurs et normes métier, travail prescrit, attentes des divers interlocuteurs, culture et spécificité de l'organisation
- La dynamique d'élaboration de la posture
- Les phases communes à l'élaboration d'une posture professionnelle : différenciation, assimilation, reconnaissance, renoncement
- Les étapes de construction de la posture managériale
- Amorcer la réalisation individuelle d'un diagramme synthétisant les composantes de sa posture

Le référentiel de compétences managériales dans un contexte VICA (Volatile, Incertain, Complexe et Ambigu)

- Les 5 fonctions génériques : présentation et explicitation
- En atelier : établir son profil managérial à l'appui du référentiel présenté

Management et leadership

- Définition du leadership dans un contexte VICA
- Focus sur le caractère relatif et contextualisé du leadership

L'identification de ses sources de leadership

- Les zones d'efficacité et de performance
- Le style
- Les aspirations et sources de plaisir dans le travail
- Exploration en atelier avec la méthode Lego Serious Play

Les axes de renforcement du leadership et les pratiques créatrices et destructrices de légitimité

- Dynamique, cohésion et mobilisation d'équipe, intelligence collective
- Communication adaptée à ses collaborateurs
- Le positionnement dans la chaîne hiérarchique
- La gestion des paradoxes
- Le management par la confiance

REMPLISSEZ UN BULLETIN D'INSCRIPTION EN LIGNE

PUBLICS

- Managers intermédiaires

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie interactive alternant :

- Apports méthodologiques et théoriques
- Atelier : réalisation d'un diagramme articulant les composantes et la dynamique de sa posture managériale
- Exploration de sa posture et sa pratique avec la méthode Lego Serious Play
- Travaux de groupes visant à établir le profil de compétences de chacun et à partager du feedback mutuel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation -

- Test de positionnement d'entrée
- Test de positionnement de sortie
- Questionnaires de satisfaction

INTERVENANTS

- Consultante, formatrice et formatrice : management, conduite de projet et développement personnel